

お花屋さんの売上アップのためのセミナー

～なぜ、日持ち性向上対策が必要か？
～日持ち保証販売で売上アップ

花きの需要が低迷している。具体的な消費拡大策の必要があるが、その前提として、日持ち性の向上が望まれる。これまで花き日持ち性向上実証実験を積み重ね、蓄積された知識・ノウハウを、エキスパートがわかりやすく解説する。

- 日時 2017年11月23日(木) 18:00～19:30
- 場所 広島市中央卸売市場中央市場 株式会社 花満 会議室
広島市西区草津港1丁目8番1号
TEL(082)279-2611(代) FAX(082)279-2616

- 主催 MPSジャパン株式会社
- 後援 (株)花満

岡山総合花き(株) 広島県東部花き(株) 徳山花市場(株) (株)呉生花市場
広島県花き商業協同組合 広島県花卉園芸農業協同組合
広島県生花出荷協同組合 広島市三友生花卸売商業組合

- 参加費 無料

- 申込み (株)花満 企画広報室 FAX 082-279-5429

Mail yuri8787w@gmail.com 又は yuri_w@hanaman.co.jp

MPSジャパン(株) FAX:03-3238-2701 メール:info@mps-jfma.net

- セミナー内容

I「日持ち保証販売にトライ！」

～花き日持ち性向上対策実証事業で得たノウハウの活用術

株式会社花佳(フルーロン花佳) 代表取締役 薄木 健友 氏

II「なぜ、日持ち性向上対策が必要か？ ～品質管理認証」

株式会社 東日本板橋花き 常務取締役 樋口 博紀 氏

会社名

ご担当者連絡先TEL

分類 ○を付けて下さい。

生産 市場 仲卸 加工 小売 試験機関 行政
その他 ()

参加者 役職・氏名

| | |
|--|--|
| | |
| | |
| | |
| | |