

お花屋さんの売上アップのためのセミナー

～なぜ、日持ち性向上対策が必要か
～日持ち保証販売で売上アップ

花きの需要が低迷している。具体的な消費拡大策の必要があるが、その前提として、日持ち性の向上が望まれる。これまで花き日持ち性向上実証実験を積み重ね、蓄積された知識・ノウハウを、エキスパートがわかりやすく解説する。

■日時 2017年11月22日(水) 19:00～20:30

■場所 福岡花市場会議室

福岡市東区松田1丁目3-20

TEL (092) 621-6767(代) FAX (092) 611-0139

■主催 MPSジャパン株式会社

■後援 福岡花市場 北九州花市場 福岡花商協同組合 北九州花商協同組合

■参加費 無料

■申込み MPSジャパン株式会社

FAX:03-3238-2701 メール:info@mps-jfma.net

■セミナー内容

I「日持ち保証販売にトライ！」

～花き日持ち性向上対策実証事業で得たノウハウの活用術

株式会社花佳(フルーロン花佳) 代表取締役 薄木 健友 氏

II「なぜ、日持ち性向上対策が必要か？ ～品質管理認証」

株式会社 東日本板橋花き 常務取締役 樋口 博紀 氏

会社名

ご担当者連絡先TEL

分類 ○を付けて下さい。

生産 市場 仲卸 加工 小売 試験機関 行政
その他 ()

参加者 役職・氏名
