

お花屋さんの売上アップのためのセミナー

～なぜ、日持ち性向上対策が必要か？

花きの消費拡大には、日持ち性の向上が望まれる。これまで花き日持ち性向上実証実験を積み重ね、蓄積された知識・ノウハウを、売上アップにつなげるためエキスパートがわかりやすく解説する。

(本セミナーはお花屋さん他、生産、流通など花きに携わる全ての方を対象としています。)

- 日時 2017年11月11日(土) 18:00～19:30
- 場所 株式会社高松花市場 2F会議室
香川県高松市西町12-1
TEL: (087)-834-8718
- 主催 MPSジャパン株式会社
- 後援 株式会社高松花市場、香川県花卉商業協同組合
- 参加費 **無料**
- 申込み MPSジャパン株式会社
FAX: 03-3238-2701 メール: info@mps-jfma.net
- セミナー内容

I 「日持ち保証販売にトライ！」

～花き日持ち性向上対策実証事業で得たノウハウの活用術
株式会社花佳(フルーロン花佳) 代表取締役 薄木 健友 氏



II 「海外成功事例 最新の日持ち保証販売」

クリザール・ジャパン株式会社 取締役副会長 海下 展也 氏



会社名

ご担当者連絡先TEL

分類 ○を付けて下さい。

生産 市場 仲卸 加工 小売 試験機関 行政
その他 ()

参加者 役職・氏名

| | |
|--|--|
| | |
| | |
| | |
| | |