

お花屋さんの売上アップのためのセミナー

～なぜ、日持ち性向上対策が必要か？

～日持ち保証販売で売上アップ

花きの需要が低迷している。具体的な消費拡大策の必要があるが、その前提として、日持ち性の向上が望まれる。これまで花き日持ち性向上実証実験を積み重ね、蓄積された知識・ノウハウを、エキスパートがわかりやすく解説する。

■日時 2017年11月1日(水) 18:00～19:30

■場所 大阪鶴見花き地方卸売市場3F会議室
大阪府大阪市鶴見区茨田大宮2丁目7-70
06-6913-4187 FAX 06-6913-7714

■主催 MPSジャパン株式会社

■参加費 無料

■申込み MPSジャパン株式会社

FAX:03-3238-2701 メール:info@mps-jfma.net

■セミナー内容

I 「日持ち保証販売にトライ！」

～花き日持ち性向上対策実証事業で得たノウハウの活用術

株式会社花佳(フルーロン花佳) 代表取締役 薄木 健友 氏

II 「日持ち性向上から見た花の知識」

国立研究開発法人農業食品産業技術総合研究機構

野菜花き研究部門 花き研究監

市村 一雄 氏

会社名

ご担当者連絡先TEL

分類 ○を付けて下さい。

生産 市場 仲卸 加工 小売 試験機関 行政
その他 ()

参加者 役職・氏名
