

仙台日持ち保証販売 啓発セミナー

日持ち保証販売にトライ！

～花き日持ち性向上対策実証事業で得たノウハウの活用術～

花きの需要が低迷している。具体的な消費拡大策の必要があるが、その前提として、日持ち性の向上が望まれる。これまで花き日持ち性向上実証実験を積み重ね、蓄積された知識・ノウハウを、エキスパートがわかりやすく解説する。

- 日時 2017年9月6日(水) 18:00～19:30
- 場所 仙台市中央卸売市場(本場)管理棟3階会議室
仙台市卸町4丁目3-1
TEL:022-232-8111
- 主催 MPSジャパン株式会社
- 参加費 無料
- 申込み MPSジャパン株式会社
FAX:03-3238-2701 メール:info@mps-jfma.net
- セミナー内容

I 「日持ち保証販売にトライ！～花き日持ち性向上対策実証事業で得たノウハウの活用術」

株式会社花佳(フルーロン花佳) 代表取締役 薄木 健友 氏

II 「なぜ、日持ち性向上対策が必要か？ ～品質管理認証」

MPSジャパン株式会社 代表取締役 松島 義幸 氏

●薄木 健友 氏



札幌で生花店「フルーロン花佳」を経営。2009年に全国花卸協会主催「第1回花のMVP大賞」を受賞。現在、花き日持ち性向上対策実証事業販売実証チームリーダー。著書「水揚げ&花のケアー切り花の鮮度保持マニュアル」(誠文堂新光社)

●松島 義幸 氏



台湾麒麟ビール、上海麒麟飲料、麒麟アグリバイオカンパニー社長を経て2006年から日本フローラルマーケティング協会事務局、MPSジャパン株式会社代表取締役を務める。平成29年度日持ち性向上対策実証事業総括責任者。

会社名	参加者 役職・氏名
ご担当者連絡先TEL/e-mail	<input type="text"/>
分類 ○を付けて下さい。 生産 市場 仲卸 加工 小売 試験機関 行政 その他 ()	<input type="text"/>