

CEO テオ デグルート

Certification is playing a bigger role 認証が大きな役割を果たす

- Authorities are stepping back 関係当局は及び腰
- Liberalization in trade 取引の自由化
- Pressure of NGOs NGO団体からプレッシャー
- Globalization グローバル化
- Self-regulation self-cleaning power 自主規制、 自浄能力
- Requirements from supermarkets and chains スーパーマーケットやチェーンからの要求

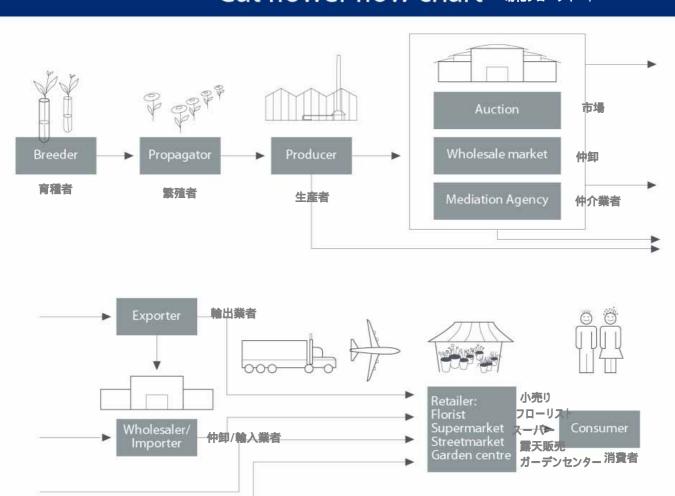


Certification is playing a bigger role 認証が大きな役割を果たす

- Tracing reaction time complaints 苦情への反応時間を追跡する
- Preventing loss of reputation 評判の低下を防ぐ
- Group policy: sustainable, social responsible グループの方針:持続可能性、社会的責任
- Profiling プロファイリング(分析)
- Increase in scale スケールの拡大

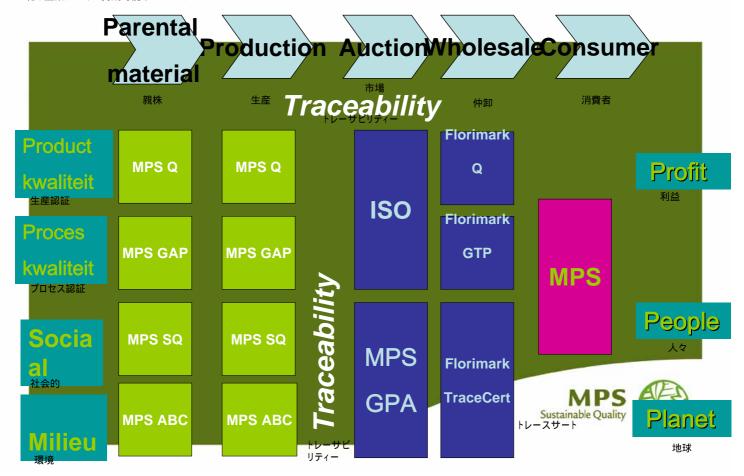


Cut flower flow chart प्रस्टान- ++-



Sustainable business in floriculture

花き産業における持続可能なビジネス



Doing business 業務を遂行する

Trust me Tell me......

信用してください・・・おっしゃってください・・・

- show me…見せてください・・
- Key words: キーワード
 - Verification 検証
 - Tracibility トレーサビリティー
 - Certification 認証
 - Shared database systems

共有データーベースシステム





Vision Dresscode ビジョン ドレスコード



Vision: dress code route ビジョン:ドレスコード ルート





One system with two profiles
1つのシステムで2つの側面
Collective responsibility
個々の責任の集合体
and
international market profiling

国際市場での特色付け



Collective responsibility 個々の責任の集合体

- Participants and numbers 参加者と数
- Support 支援
- Chain(s) チェーン
- PR and free publicityPRと無料の宣伝
- Actual results 実際の結果
- Analyses 分析
- One window for horticulture sector.

園芸部門の窓口





International market profiling 国際的市場での特色付け

- Customers and market shares
 - 顧客と市場占有率
- World standards 世界基準
- Innovation 革新
- Cooperation 協力
- Marketing マーケティング
- Reliability 信頼性
- Database sharingデータベースの共有





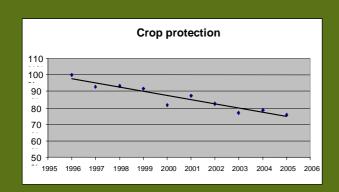
For the customer 顧客のために



- Contribution to sector image 業界イメージへの貢献
- Improvement market position 市場地位の向上
- Improvement management 改善マネジメント
- Less administrative load (authorities and public organisations)管理負担の軽減(関係当局と公共団体)
- Improvement participation 参加改善



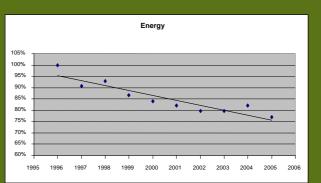
Fertilizer and Energy saving ~ Cost saving 農薬・エネルギーの削減~コスト削減



Decreasing the crop protection agent

農薬使用量の経年変化

25 % cut for 10 years 10年間に約25% の農薬の使用量が削減されている。



Decreasing the Energy

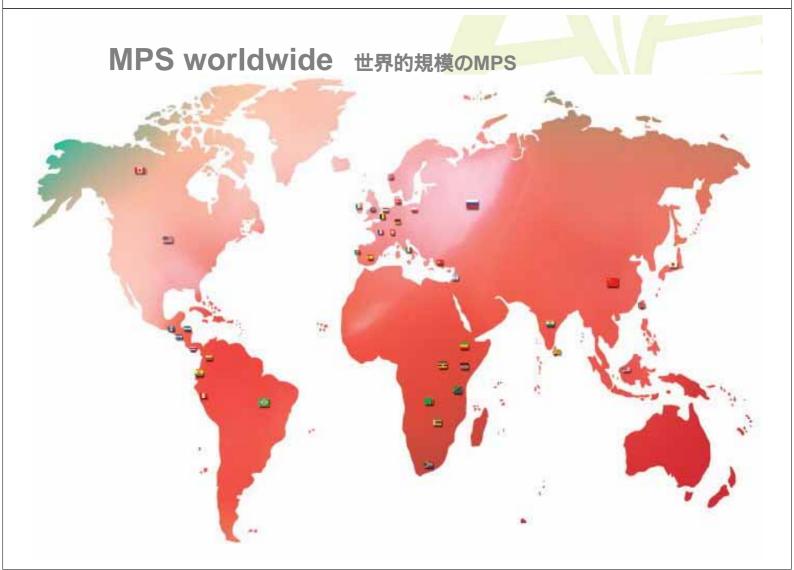
エネルギー使用量の経年変化

22% cut for 10 years 10年間に約22%のエネルギー使用量が削減されている。



Chain connected by TOP companies トップ企業によるチェーンの結合





Potential certificates 潜在的認証

MPS-ABC and MPS-SQ are suitable for consumer label FFP

MPS-ABCとMPS-SQは消費者ラベルFFPに適している

MPS-Quality/Qualitree: central role in quality management of auctions

MPS-クオリティー:市場においての品質マネジメントの中心的役割

MPS-Florimark is TOP label for TOP companies

MPS-フロリマークはTOP企業のTOPラベル



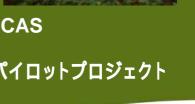
News (1) ニュース(1)

- New company logo 新いく会社ロゴ
- New website 新しいウェブサイト
- New MPS ACTRES 新いACTRES
- As of 1 August 2008: MPS Fruit & Vegetables 2008年8月1日から: MPS果物&野菜
- MPS Residue monitor and indicatorMPS残留測定と指標
- MPS CO2 monitor and indicator MPCO2測定と指標
- MPS-Packers MPS-花束加工業者



News (2) = 1-7(2)

- Office in Brazil ブラジル事務所
- First certificates in Japan 日本での最初の認証
- Taiwan project 台湾プロジェクト
- Development in US USでの進展
- MPS-ECAS in South Africa and Kenya 南アフリカとケニアでのMPS-ECAS
- Pilot project in Germany ドイツでのパイロットプロジェクト
- Cooperation with BOPP (UK)イギリスでのBOPPとの協力





Sensitive issues デリケートな問題

- Rough harvesting in forest 森林での伐採
- Resale fraude 再販売-不正
- Labour in Holland オランダでの労働
- Social conditions in China and India中国やインドでの社会状況
- Biodiversity in ecological areas 環境地域での生物多様性
- CO2 production energy use CO2生産-エネルギー使用
- Virtual Water バーチャルウォーター





In the making 進行中

- Quality services 品質サービス
- Botrytis transport by sea ボトリチスー船舶輸送
- Transport certification (CO2) 輸送認証(CO2)
- Residue for flowers, but also edible products

花への残留、しかし、食用商品も





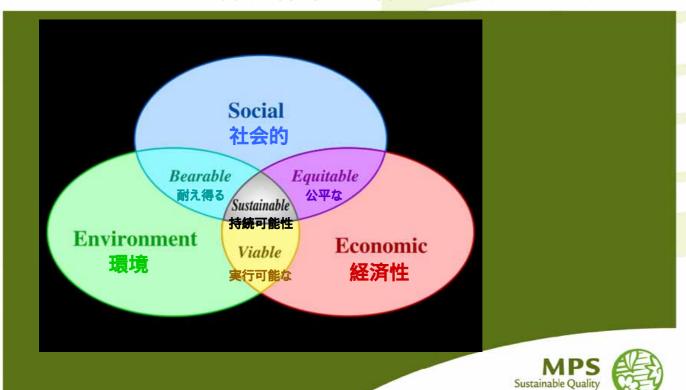
Sustainability has the future 持続可能性には未来がある





What is Sustainable?

持続可能性とは何か?



Important Developments 重要な発展

Shortage raw materials and food 原料と食料の欠乏

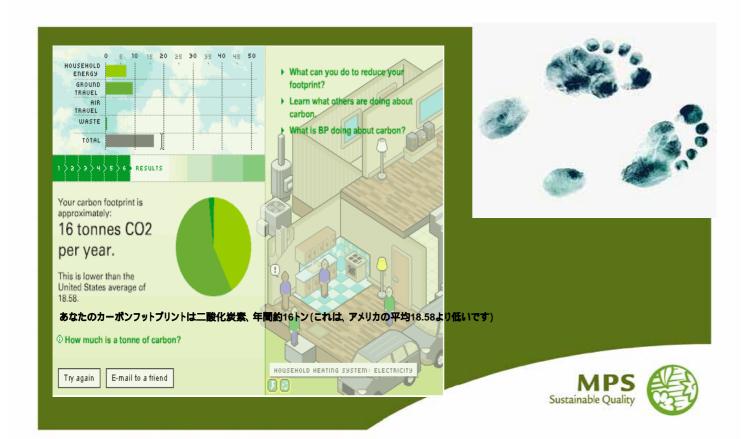
All Gore effect (climate change)

アルゴア効果(気候変動)

Moving to a Experience society

経験社会への移行





Moving to a Experience society

経験社会への移行











Sustainability has the future 持続可能性には未来がある

Experiences means in the market
Consumers personally involved
In your product

経験とは市場において消費者が個人的に

あなたの商品に関わることを意味します。



Sustainability has the future 持続可能性には未来がある

1. GREEN SCENARIO グリーンシナリオ

All products are environmental friendly 全商品は環境にやさしい

2. Intelligent products 知的商品

Chips are integrated in the product

ICチップは商品に統合される

- 3. Products with a story ストーリー性のある商品
- 4. Sustainable and traditional processing the contraditional proce

持続可能で伝統的な商品