

期待高まる

MPS

④

た側面が強いが、当然、花き市場も対象となっている。

卸売市場法が2004年に改正、施行された。

主な改正点は、①卸売市場における品質管理の高度化②商物一致規制の緩和③買い付け集荷の自由化④第三者販売・直荷引きの禁止規制の弾力化⑤卸売手数料の弾力化⑥卸売市場の再編の促進—など。

この中の①は、食の安全との関係から規定され

MPSの関係図



象となる。

これらの認証を取得すること、流通における品質管理の高度化の担保にもつながる。卸売市場法の改正は市場のためにはなく、消費者保護

のために施行されたもの。その中で最も重要な改正点であること、品質管理の高度化であることを花き市場関係者はあらためて認識してほしい。

さらには、顧客満足度調査を実施しているか、従業員の研修は行われているか、安全管理はきちんとしているのか、といったところまで評価の対

象となる。これらの認証を取得すること、流通における品質管理の高度化の担保にもつながる。卸売市場法の改正は市場のためにはなく、消費者保護

品質

流通管理の高度化へ

そして、卸売市場法が掲げる品質管理の高度化とは、消費者に対する鮮度・品質を保証するということだ。その意図に気付けば、この認証制度が極めて有効であることが分かるであらう。

(岐阜大学応用生物科学部教授・福井博一)