

福岡県花卉農業協同組合 地方卸売市場 福岡花市場

MPS-GPAを取得して

福岡花市場は、1931年（昭和6年）に開場現在の施設は35年以上とかなり施設が老朽化している市場です。

しかし、MPSの認証の取得・継続をしていく為に、古いなら古いのメンテナンスを定期的に行うことや日々の清掃に気を配る等をマニュアルすることにより、鮮度保持に関係する温度・湿度の管理や商品の取り扱い方法等を役職員が意識する様になりました。

商品の受け入れから搬出までの品質管理については、市場機能で重要なポイントと私どもは考えています。

平成10年に全館冷暖房施設の導入を行い品質保持に取り組んできました。

段ボール出荷から湿式容器での出荷が増加したり、切前が固めから開花が進んだ切花を望まれる実需者が増える中で安心できる場内環境を維持できるよう日々取り組んでいます。



花き消費拡大の取組み

～メディアでのPRや花育活動の推進～

福岡花市場では、花き消費拡大の取組みとして小中学校や民間施設での「花育活動」やNHK福岡放送製作「はっけんTV」（月～金11：45～11：59放送）で毎月1回、福岡県産の花きやご家庭でできるアレンジメントの紹介、RKBラジオ「大庭宗一の博多熱風塾」（毎週日曜日19：00～20：00）でもお花の紹介コーナー等、定期的なメディアでのPRや花育活動を推進しています。新しい物日の創造である「いい夫婦の日」や「フラワーバレンタイン」のプロモーション活動も積極的に行い、生産者・花市場・花商一体となった取組みを行っております。

～ホームユースへの開拓～

また、主な取組みのひとつに、ホームユースへの開拓として週末に花を楽しむ「WEEKEND FLOWER」の取組みも行っております。

このWEEKEND FLOWERの取組みは福岡県と花の国日本協議会の会員でもあります福岡花市場・北九州花市場・久留米花市場・飯塚花市場と合同でキャンペーンを実施。福岡県内全域でPR展開を行っております。

キャンペーンの内容として、FBS福岡放送「バリはヤッ！」（月～金5：20～6：30放送）で毎週金曜日に福岡県産の花の紹介や毎週3名様に花と素敵な週末を送るフラワーアレンジメントのプレゼントや県内29ヶ所のディーラーや銀行などとコラボを行い、ラッピングされた一輪花とWEEKEND FLOWERの内容を書いたチラシと一緒に試飾を実施。チラシの裏面にはクーポン券が付いておりWEEKEND FLOWERにご協力いただく花店にお持ちいただくと更にもう一輪プレゼントする内容となっております。

異業種とのコラボ企画を行うことで、今まで花に興味の無かった方へ訴求し、花を購入する“きっかけ”になっていただけるようにキャンペーンの取組みを行っております



フェイスブックでも「バリはヤッ！」を紹介。



福岡県花卉農業協同組合情報誌「はなこ」HPでも閲覧可能です。

今後も福岡花市場では、MPS-GPA 品質マニュアルを遵守し、必要に応じて品質マニュアルを改善することでレベル アップを図り、品質改善目標を定めそれを実行し、その成果を評価し次年度へ繋げます。