

(株) オークネット・ アグリビジネス

～MPSを情報誤差削減に活用！～

オークネットでは2010年にMPS認証を取得し、現在7年目に入りました。インターネット通信を用いた花きオークションとして、世界で初めての「MPS-GPA」認証取得です。弊社は元々中古車流通オークションからスタートしており、情報の信頼性を高めるために独自の検査体制を構築してきました。



【弊社オークションブース】

・MPSへの取組み

MPS-GPA認証を取得するにあたり、業務フローや作業の見直しなど多々行うに伴い、これまで以上に部内の情報管理や共有化を進める事ができるようになりました。弊社は全ての商品が情報販売ですので、会員様に信頼いただける取引のために、社内ではもとより、生産者の方々とも協力し、情報誤差の削減に取り組んでいます。この情報誤差削減への取組は、自社のMPS認証の品質目標に削減目標数値を掲げることで、事業部内でもより一層取組みが進むようになりました。

・ロジスティクスへのこだわり

昨年10月より開始した切花・鉢物同時配送については、これまで別々だった物流を一本化にすることにより、専用物流ならではの温度管理と品質管理ができるようになりました。特に鉢物については、全て箱詰めにすることで、切花・鉢物同時配送を可能としました。倉庫内では、ハンディ機器を使用し商品一つ一つに貼られたQRコードを読み取る事で、いつ誰が対応したかという納品状況をリアルタイムで確認する事が可能であり、入庫から納品までの徹底した納品管理と、情報を社内の誰でも確認できるシステム化を実施しています。

また、庫内の温度管理や滞留を最小限にすることにより、品質の低下を防ぎ、できる限り鮮度が高いままお届けできるよう取り組んでいます。



【浦安物流センター】

・買い手と売り手の橋渡し役として

まず弊社では毎月買参会員様へ、会報誌「u・nir(ユニール)」を発行しております。生産者様の思いや取組みを取材した記事がメインとなっており、一昨年には発行100号を記念した特別冊子も制作致しました。ただ会報誌をお届けするだけでなく、連動したサプライズオークションを実施し、当日は限定商品の出荷や動画での産地紹介を行うなど、買参会員様に生産者様の思いを少しでも感じてもらえるよう取り組んでいます。他にも、各産地のフェアや独自イベント、ポイントキャンペーンなども積極的に行っており、買参会員様へお役に立てるサービスや情報をお届けできるよう努めています。生産者様についても、ご自身の販売状況確認はもちろん、買参会員様への直接PRも可能なサービスを提供しており、さらなる品質向上を共に目指していきたいと考えております。



【会報誌「u・nir」・100号記念誌】