

(株)花満

「お客様には、信頼をー私達は、謙虚さをーお客様には、喜びをー私達は、変革を」

◎会社が目指している事

株式会社花満は、広島市が開設する広島市中央卸売市場中央市場の花き部に入場している荷受業者です。広島市や周辺市町も含めた地域の拠点を目指していますが、同様に花き全般の流通拠点として在るよう努力して参ります。弊社は、切花・鉢物・植木・それらの関連する商材を広く扱っています。社会の変化の中で、私たちが扱う商品を生産される方も販売される方も大きく変化しています。そういった中で流通を担う市場も変化に対応していかなければ双方の期待に応えられません。商品を流通させるだけでなく情報も発信し、業界外には花や緑のすばらしさ、大切さを伝えていくことがこれまでの日本の花文化を支え、新しい日本の花文化を作っていくことにも通じることを肝に銘じて参ります。弊社は、「お客様には、信頼をー私達は、謙虚さをーお客様には、喜びをー私達は、変革を」をモットーにして日々取り組んでいます。

◎MPSへの取り組み

生産者には物流&情報、買参人には品揃え・情報・文荷等で満足して頂けるよう、マニュアル等を作成して社員教育を徹底し、荷受・販売・分荷時の商品の取り扱いや鮮度保持等に活用して、常に改善を心掛けています。MPS取組前に比べ、商品クレームや、分荷間違いも減り、顧客満足度も向上したと思います。



花満 セリ風景



分荷場

◎MPS 参加者に向けて呼びかけ

全般にPR不足を感じているので、生産者・市場・買参で協議をして、MPS取得をした上での商品の品質の向上や変化などを、もっとアピールし、イベントや商品紹介を積極的に行う必要が有るのではないかと思います。

◎今後注目したい商品

切花で、カーネーションのムーンダストの花色が、Jリーグ・サンフレッチェ広島のチームカラーと同じ紫色と言う事で、市場として働きかけた結果、Jリーグ・サンフレッチェ広島のオフィシャルフラワーとして登録して頂きました。これからの地域の特性を生かせる販売動向に期待をしています。



広島の花業界はサンフレッチェ広島を応援します。

◎イベントや取り組みについて

「花活」と称して、園芸福祉事業の展開をしています。福祉施設や教育施設などで、フラワーアレンジメント・寄せ植え講習などを行い、植物に触れてもらう事で、癒やし・リラククス効果を感じてもらったり、植物の持つ効果効用を広めていく取り組みをしています。

また、花育の取り組みとして、5月のゴールデンウィークに広島市内で行われるフラワーフェスティバルへ「ピースフラワープロジェクト花育」をかかげて、市内の学校や施設195団体に協力してもらい、花苗のパンジー・ペチュニア32,000鉢をプラグ苗から花を咲かせて当日の慰霊碑前の芝生広場で花絵文字の作成するなどの取り組みを行っています。また、2月中旬に、広島駅前のショッピングモールにて「花の祭典」と言うイベントも行っています。平成28年で第62回目となり、花き品評会やフラワーデザインコンテスト、生け花作品の展示や季節の花物などを全国の生産者の方から協賛いただき、各展示ブースの飾り付けをしています。来場者様に楽しんで頂く為のイベントとして、来場者参加型の、寄せ植え・ハンギング等の講習会やミニオークションなども行っています。

フラワーフェスティバル
メインタワー →



「ピースフラワープロジェクト花育」
育てて頂いた皆様のメッセージを付けて頂き、その花を飾り付けています。(写真は3.11の地震・津波被害者へのメッセージです。)