

## (株)JF兵庫県生花

株式会社JF兵庫県生花は神戸本社（神戸市中央卸売市場東部市場花き部）と大阪本部（大阪花き園芸地方卸売市場）の2拠点で市場運営をしています。大阪本部には切花部（梅田生花市場）と植物部（大阪植物取引所）があります。

### ～MPS認証取得への取り組み マニュアルがもたらした業務の標準化～

MPS認証取得にあたり品質マニュアルの作成を開始しました。この時2拠点3部門で行っている様々な業務をあらためて見直し、可能な限り全部門での標準化を行いました。業務の見直しとともに従業員の意識改革も同時進行で行いました。

この時実施した標準化は業務のスリム化はもちろん、後の全社基幹システム統一といった形でシステム構築にも多大な影響を与えることとなり大幅な経費削減に役立っています。

### ～お客様目線 顧客満足度調査結果による改善活動～

MPSの認証取得をきっかけに、毎年顧客満足度調査を実施するようになりました。この時いただく貴重なご意見をもとに様々な改善活動を実施しています。昨年度は神戸本社で最新鋭のオークションシステムによる機械セリを開始し、全部門に高性能監視カメラを導入しました。

**株式会社JF兵庫県生花  
顧客満足度アンケート  
改善活動報告**

- 商品の紛失や盗難が...** 高性能監視カメラを導入しました。画像を見せることにより盗難の防止を図っています。
- 駐車場が狭い...** ※大阪本部 駐車場の整備を行っています。駐車場の幅な増設工事をしました。
- セリによる間違いや口数違いが...** ※神戸本社 最新鋭の機械セリシステムを導入しました。
- 一部の従業員の対応が...** 定期的に部門内で指導してまいります。
- 暗くて商品が見づらい...** ※園芸資材部 商品の棚割りを変更しLED照明を導入しました。
- 品揃えの充実を...**

皆様からいただいた貴重なご意見をもっと満足いただけるよう取り組んでまいります。

今年度は大阪本部で大規模な駐車場拡大工事を実施しました。その他にも神戸本社と大阪本部のネット販売の相互連携もお客様のご意見を元を実現したものです。

アンケート結果を社内で十分に検討し毎年改善活動を継続して行くことにより皆様にご満足いただける市場を目指します。

### ～消費拡大と品質管理認証 市場に求められる2つの機能～

低迷する花の消費を拡大させるべく様々な取り組みを実施しています。フラワーバレンタインなどの新たな物日、新たな花贈り文化について買参人様への啓蒙活動や小学校や幼稚園で行われる花育活動への積極的な参加などが代表的なものです。

消費拡大への取り組みとともに消費者の方々へ高品質なお花をお届けすることも重要な役目であると認識し「品質管理認証」についても早くから取り組んでいます。

MPS認証取得生産者様の商品であることや品質管理認証取得生産者様の商品であることを正確に伝えることも市場の重要な責務と考えこれらの商品についてはひと目で分かるようにネット販売画面やセリ画面その他各種伝票類でも提示しています。さらに場内ではポスターなどを通じ随時買参人様へアナウンスしております。

**「Relay Freshness」  
は品質管理認証の愛称です**

贈っています！  
消費者にいいお花を届ける仕組み 品質管理認証  
弊社ではセリ画面やWEB販売画面に「RF」の略称で表示します

◎弊社に仕向している「品質管理認証」取得産地一覧

- 新西園農協
- 北空知(ゆり)
- 西三河小牧(ゆり)
- 佐竹農園
- はまゆう(ゆり)
- 福岡八女農協
- J A系島
- J A月形(個選)
- etc...

◎お花屋さんもこの取組を取組んでいただきます  
認証取得に関するご質問などがございましたら  
弊社事業推進部までお問い合わせください

株JF兵庫県生花 MPSジャパン株

### ～こだわりの一品物 豊富な資材などが揃う イベント「トレードフェスタ」～

弊社では年2回トレードフェスタを開催しています。多くの来場者で賑わうこのイベントをMPS認証取得生産者様のこだわりの一品をアピールする絶好の機会としてぜひご利用ください。

第21回トレードフェスタ 2016年3月2・3日  
第22回トレードフェスタ 2016年10月5・6日

本記事に関するお問い合わせ先  
株式会社JF兵庫県生花 事業推進部 担当 吉田  
TEL 06-6864-9200