

## (株) 大森花弁



### ～経営理念～

#### クオリティー・オブ・ライフ | Quality of Life

- 「豊かで潤いのある家庭」を実現すべく、花の流通を促進させ、広く社会に貢献します。
- お客様の繁栄を通じ、社員の「物心と物豊かさ」を創造します。



### ～ビジョン～

私達は、業界と社会への貢献が出来る企業を目指し、フラワービジネスをトータルでプロデュースする「花の専門商社」になります。

### ～MPSへのとりくみと改善点～

2008年9月に流通向け認証を取得して9年目となります。  
毎年の定期審査、3年に一度の更新審査を経ていく中で、少しずつではありますが改善を積み重ねてまいりました。認証取得当時、商品追跡性（トレーサビリティ）に関する必要条件については特に問題なく行えておりましたが、データの記録と分析、それを元にした改善計画の実施といったところでは、意識にも、仕組みにも不十分なところがありました。  
しかし、現在では未熟ながらも「記録—集計・分析・まとめ—改善計画策定・実施」のサイクルをまわす事が出来るようになり、社内の意識もだいぶ変わってきました。今後も継続して、業務改善サイクルの質の向上に取り組んでいきたいと思っております。

### ～情報発信～

お客様へは生産地、生産者さまからの情報を余すところなくお届け出来るよう努めています。  
また、より多くの方々にお花の良さをお伝える為にHPやSNSでも日々情報発信を行っております。



大森花弁 Facebook ページ  
<https://www.facebook.com/Oomorikaki>



大森花弁 Twitter アカウント  
[https://twitter.com/oomori\\_kaki](https://twitter.com/oomori_kaki)



大森花弁 Instagram アカウント  
[https://www.instagram.com/oomori\\_kaki/](https://www.instagram.com/oomori_kaki/)



大森花弁 公式ホームページ  
<http://www.oomorikaki.co.jp/>



### ～お知らせ～

「おおもりかきの太鼓判！」をスタート！  
花き棟店舗にて7月より、拘りの品と特選品をご紹介・販売する「おおもりかきの太鼓判！」をスタートさせました。特別に拘りのある品、特別な産地さまの品をより多くのお客様さまにお試しいただけるよう、従来の結束単位ではなく、1本、2本、5本売りなどの小ロットで販売しています。是非、ご利用下さいませ！



『コダワリの品と特選品』