

株式会社 フラワーオークションジャパン

経営理念

株式会社フラワーオークションジャパンは、飛躍をつづける花き流通の中心拠点として、公正な価格形成、品質保持第一の物流体制、マーケット情報の提供等、中央卸売市場機能の担い手となるリーディングカンパニーをめざしています。

～日々努力改善に努めます～

当社は東京都中央卸売市場大田市場花き部内に位置する卸売会社として、総合的に切花・鉢物を取り扱っております。取引先も一般小売店、専門店、スーパーマーケット、ホームセンターなど多岐にわたり、変化する時代のニーズにこたえられるように日々努力改善に努めております。2008年にはMPS - GPAを取得し、2015年には花き日持ち性向上対策品質管理認証を取得しました。

MI委員会

M I 委員会はMPS認証の要求事項とI K E Aの自主基準に対応するために組織された委員会です。

M P S - G P Aの審査では、安全衛生委員会とともに、M I 委員会が月に一度定期的に関わり、業務の確認-報告-改善 というP D C Aサイクルがしっかりまわっていることが確認されました。

E C A Sジャパン審査官より

～鮮度の良い花をおくる努力～



国内最大級の花持ち試験室

切花

切花につきましてはエルフケットを導入し、鮮度の良い花を消費者にお届けするためにエルフケットによる湿式流通を確立しました。

また、日本国内では最大級の花持ち試験室を完備し、積極的に鮮度の良い花を届けるための努力をしてきました。当社の品質基準に合格した商品にはグッドタグを発行し、お客様が安心して買える花の供給をめざしております。



鉢物

鉢物につきましては関東圏では最大規模の取扱実績を誇り、開場当初よりアルブロック台車を導入し、場内物流はもとより場外との物流にもこの台車を活用し、積み下ろしの迅速化を図り、積極的に物流の合理化に努めてまいりました。

情報化

情報化におきましては早期より大型コンピュータを導入し、社内の電算化を進めると共に、現在ではインターネットを活用し、お客様の利便性を高めるために在宅でも商品の購入や予約ができるシステムを構築すると共にFaceBookを活用し、生産者・取引先向けの情報発信をしております。

～将来に消費者の創造する花育～

現在の花きの消費者は50代以上が中心世代となっており、若年層の顧客が少ないという業界共通の問題を抱えており、若年層の消費者に「花のある暮らし」の素晴らしさを知っていただくため、保育園・幼稚園・小学校における「花育」に積極的に取り組み、将来の消費者創造のための努力を行っております。

今後は花き総合卸売会社として、商品の提供だけでなく、加工・物流を含めた総合提案ができるような卸売会社を目指し、これからも日々改善に努め、新しいことにも積極的に取り組むチャレンジ精神を忘れず、挑戦し続けたいと考えております。