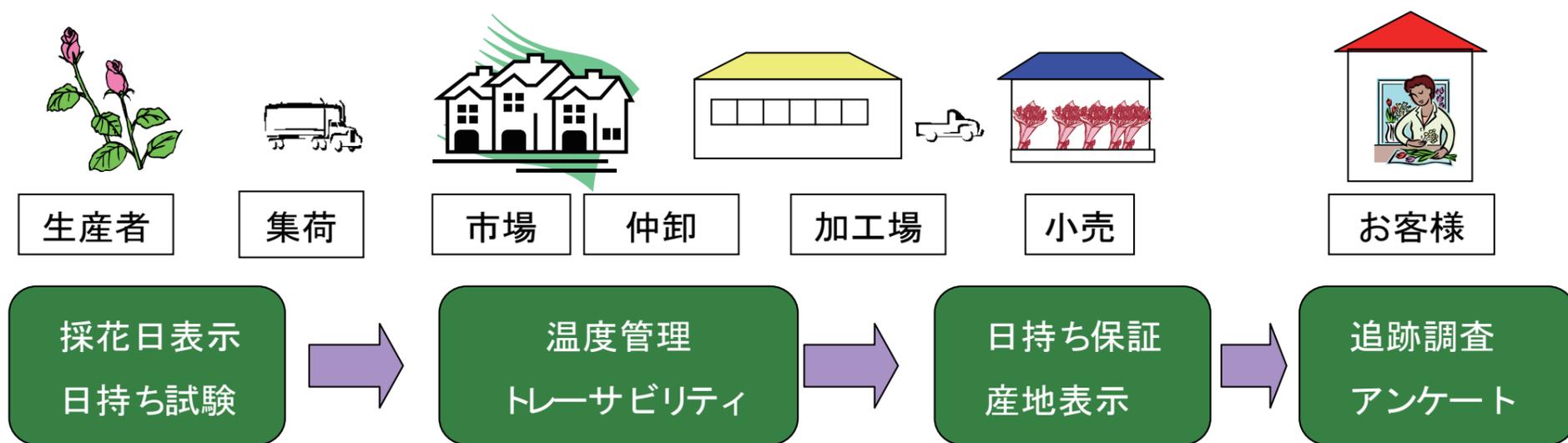


農林水産省

平成22年度産地収益力向上支援事業（全国推進事業）

花き日持ち保証販売実証事業

日本の花き産業の需要が低迷する中、消費者アンケート調査でも、7日間までの日持ちで満足する消費者が70%となっており、日持ちの向上、顧客満足度の向上が必要とされている。日持ちには、生産、流通、小売と、花き業界全体で、管理の精度を上げていく必要がある。日持ち保証販売を進めていくことは、花き業界全体の構造改革の一端を担うものである。



鮮度保持剤使用 ・ 温度経過チェック ・ 鮮度保持チェックリスト（生産者用、流通用、小売用）

- | | | | | |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| ●生産者作業標準
* 前処理剤の使用
* 衛生管理
(バケツ洗浄、水換えなど)
* 保管温度 | ●輸送標準
* 温度管理
* 湿式
* 乾式 | ●保管基準
* 温度管理
* トレーサビリティ | ●店頭管理基準
* 温度管理
* 商品管理
(水揚げ、水質チェック)
* お客様告知
(看板、パンフレット)
* 日持ち保証タグ | ●お客様取扱い基準
* 温度センサー
* 写真で記録
(使い捨てカメラ配布)
* お客様満足度調査
* 取扱いパンフレット
(お客様向け啓蒙書) |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|

マニュアルにまとめ

- 日持ち試験(日本花普及センター標準による)
* 温度:25℃ 湿度:60% 照度:12H/12H
* 品種・ロット毎 * 認定試験所

- 日持ち試験データの活用のルール化

- 条件付日持ち試験

- * 原則は25℃。例えば、店頭の要請で15℃など。

- 日持ち保証販売 啓蒙 -IFEXで店頭を再現
* 日持ち保証販売の店頭を再現 支えているものを表現
花:生産者 保持剤:メーカー バケツ:ELF他
コールドチェーン:運輸会社 市場/仲卸/加工:MPS
* IFEX付帯セミナー(中間発表・問題点・啓蒙)

日持ち保証販売とは？

お客様には、
お客様満足度をあげる！

参加者には、
採花から店頭までの各段階の問題点を明らかにする！

花き業界にとっては、
日持ち、栽培、気温、湿度などの関係データ蓄積ができる！