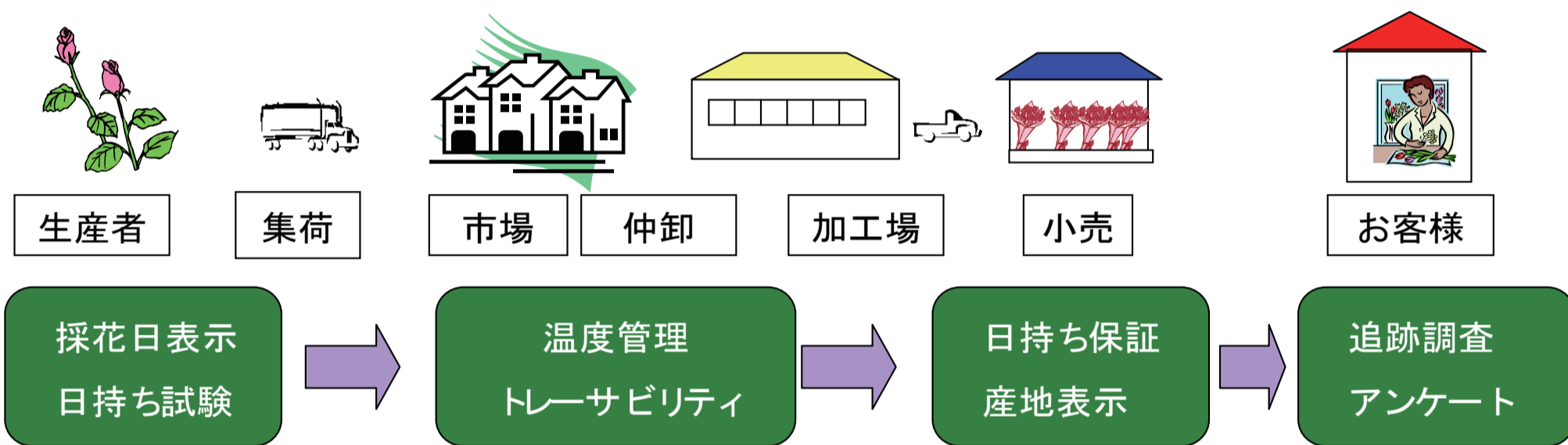


# 農林水産省

## 平成22年度産地収益力向上支援事業（全国推進事業）

### 花き日持ち保証販売実証事業

日本の花き産業の需要が低迷する中、消費者アンケート調査でも、7日間までの日持ちで満足する消費者が70%となっており、日持ちの向上、顧客満足度の向上が必要とされている。日持ちには、生産、流通、小売と、花き業界全体で、管理の精度を上げていく必要がある。日持ち保証販売を進めていくことは、花き業界全体の構造改革の一端を担うものである。



#### 鮮度保持剤使用 ・ 温度経過チェック ・ 鮮度保持チェックリスト（生産者用、流通用、小売用）

- |  |                                 |                               |  |  |
|--|---------------------------------|-------------------------------|--|--|
| ●生産者作業標準<br>* 前処理剤の使用<br>* 衛生管理<br>（バケツ洗浄、水換えなど）<br>* 保管温度 | ●輸送標準<br>* 温度管理<br>* 湿式<br>* 乾式 | ●保管基準<br>* 温度管理<br>* トレーサビリティ | ●店頭管理基準<br>* 温度管理<br>* 商品管理<br>（水揚げ、水質チェック）<br>* お客様告知<br>（看板、パンフレット）<br>* 日持ち保証タグ | ●お客様取扱い基準<br>* 温度センサー<br>* 写真で記録<br>（使い捨てカメラ配布）<br>* お客様満足度調査<br>* 取扱いパンフレット<br>（お客様向け啓蒙書） |
|--|---------------------------------|-------------------------------|--|--|

マニュアルにまとめ

- 日持ち試験（日本花普及センター標準による）  
\* 温度：25℃ 湿度：60% 照度：12H/12H  
\* 品種・ロット毎 \* 認定試験所

- 日持ち試験データの活用ルール化

- 条件付日持ち試験

- \* 原則は25℃。例えば、店頭の要請で15℃など。

- 日持ち保証販売 啓蒙 - IFEXで店頭を再現  
\* 日持ち保証販売の店頭を再現 支えているものを表現  
花：生産者 保持剤：メーカー バケット：ELF他  
コールドチェーン：運輸会社 市場/仲卸/加工：MPS  
\* IFEX付帯セミナー（中間発表・問題点・啓蒙）

### 日持ち保証販売とは？

お客様には、  
お客様満足度をあげる！

参加者には、  
採花から店頭までの各段階の問題点を明らかにする！

花き業界にとっては、  
日持ち、栽培、気温、湿度などの関係データ蓄積ができる！